

Supersa
N.º 305 • ABRIL • 2016
• Portugal € 2,90 (Cont.)



A sua revista
preferida
agora também
em versão
tablet

ACTIVA

ACTIVA.pt

PUBLICAÇÃO MENSAL



00305

5 603846 045577

POR
€1,90

A DIETA da BEYONCÉ

ALL THE SINGLE LADIES!

Prontas para perder 10kg
em apenas 22 dias?



SEXO

O que gostaria de
ter sabido aos 20
e só descobri aos 40



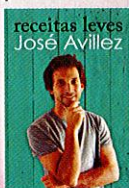
À conversa com
JÚLIO ISIDRO
(sem teleprompter)

NÃO PERCA!



Set make-up
'BEAUTY ME',
por + €1,90

Livro
'Receitas Leves',
de José Avillez
por + €9,90



**RITA
PEREIRA**
Uma mulher
ÚNICA

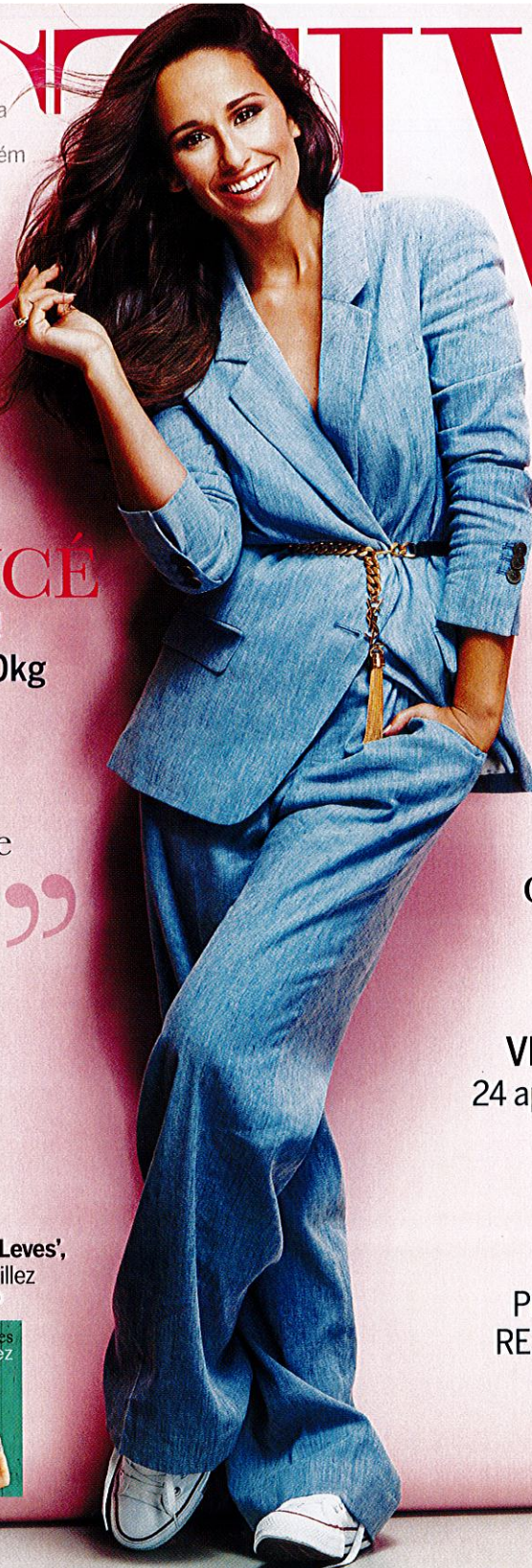
EUTANÁSIA
O que significa,
prós e contras

VICIADA EM APPS
24 aplicações para usar
em 24 horas



DINHEIRO

Planeie a sua própria
RETOMA FINANCEIRA



PÉS À PROVA DE SANDÁLIAS

Dentro das botas os pés tendem a ser esquecidos: até o primeiro dia de calor a sério pedir sandálias... Para poder calçá-las sem pensar duas vezes, prepare-se agora.

As limas elétricas da Scholl tornaram-se um best seller praticamente assim que foram lançadas. O modelo mais recente vem responder aos pedidos das suas/dos seus incontáveis fãs que queriam poder usá-la no duche: a Velvet smooth Wet & Dry pode, como o seu nome indica, ser usada sobre pele seca ou molhada. E como as suas 'irmãs', é implacável com as calosidades mas delicada para a pele. €59,99 (F, SH)*



UM CHEIRINHO A PRIMAVERA

Em abril já há muitos dias bem quentes, mas ainda pode haver frio e chuva. E nesses resquícios de inverno que estes perfumes frescos e florais sabem melhor: eles são o prenúncio dos dias mais alegres do ano.

Tommy Girl Citrus Bright de Tommy Hilfiger (1) é um cocktail dinamizante de citrinos e gengibre temperado com especiarias quentes como a noz-moscada. €30,50 (P&C)*. Escada Agua del Sol (2) é a 24.ª das fragrâncias Escada lançadas todos os anos por esta altura, em edição limitada (e por isso mesmo altamente apetecíveis e colecionáveis).

A deste ano, onde ressaltam as notas de pera, sorvete de framboesa, pétalas de rosa e néctar de alperce, evoca a sensação da pele ao sol. A partir de €41,50 conforme o tamanho (P)*. Também em edição limitada, Delicate Cherry Blossom da Women's Collection de Oriflame (3) é um aroma delicado, frutado e floral, que

evoca o perfume das cerejeiras em flor. €29 (VD)*. As fãs das Aqua Allegoria da Guerlain têm este ano uma nova fragrância para descobrir na coleção: Pera Granita (4). Um perfume elegante e leve, onde as notas aciduladas da bergamota se juntam à frescura sumarenta da pera e à delicadeza da flor de osmanthus. €66,10 (P)*.

CALMA PARA A PELE DESATINADA

As rinites e outras alergias da primavera afetam muitas vezes a pele, tornando-a mais sensível e reativa. Nessas alturas, a melhor estratégia é parar tudo e fazer uma cura calmante de um ou dois meses com um produto que acalme os seus ardores e intolerâncias.

As peles sensíveis, quer esse seja o seu estado permanente ou estejam temporariamente sensibilizadas, gostam de fórmulas minimalistas porque se lhes damos muita coisa ao mesmo tempo passam-se com tanto estímulo. Por isso o creme Solution 10 da Chanel (1) tem apenas dez ingredientes: um conceito comum em marcas de farmácia mas inédito na cosmética de luxo. O ativo estrela da fórmula é o extrato de rebentos de um chá branco raro com efeito calmante, destressante e protetor. €74 (P)*.

Outra das características da pele sensível é envelhecer mais rapidamente... mas suportar mal a maioria dos ingredientes anti-envelhecimento. A fórmula do Sérum Calmant Ressourçant de Eisenberg (2), que faz parte de uma linha de três produtos, responde a esse dilema aliando um extrato calmante e fortificante de células estaminais de folhas de framboesa ao ativo anti-envelhecimento Trio-Molecular exclusivo da marca, para que as peles sensíveis não tenham de escolher entre manter-se jovens ou calmas. €110 (P&C)*.

Para a pele que acumula secura e sensibilidade, a Thalco propõe a linha Cold Cream Marine, na qual recomendamos as ampolas Concentré Multi Apaisante (3). A sua fórmula 100% natural contém um original óleo de uma microalga rica em ácidos gordos ómega 3 relipidantes, água marinha remineralizante e uma cera de algas que reforça as defesas da pele. €44,30 a caixa com 7 ampolas para uma cura de 7 dias (IS)*



PROTEÇÃO CITADINA

A proteção solar deveria ser um gesto diário de todo o ano, porque os raios UV atingem a pele e envelhecem-na todos os dias, mesmo na cidade. A partir desta altura, SPF30 é o 'mínimo sindical'.

Este ano há uma grande inovação que acaba com todas as desculpas para não usar e reaplicar protetor: Hydrabio Eau de Soins SPF30 da Bioderma (1), a primeira bruma hidratante com fotoproteção, ultrafina, invisível mas protetora a sério contra os UV, a poluição e os radicais livres. €11,90 (F)*. Para quem prefere um creme, o Anthelios 30 Gel Creme Toque Seco de La Roche-Posay (2) continua a ser um dos melhores protetores solares citadinos. €16,08 (F)*.