

UM ABRÇO
A PORTUGAL

10% DA RECEITA
DESTA EDIÇÃO
REVERTE PARA
APOIO ÀS VÍTIMAS
DOS INCÊNDIOS

GRÁTIS
GUIA DE PRAIAS
REVISTA COM 52 PÁGINAS

A NEWSMAGAZINE MAIS LIDA DO PAÍS



VISÃO

TECNOLÓGICAS
ONDE ESTÃO
OS NOVOS
EMPREGOS

DOSSIER ESPECIAL DE 33 PÁGINAS

DENTRO DO INFERNO

OS MINUTOS TERRÍVEIS DA "BOLA DE FOGO" QUE MATOU 64 PESSOAS
NO PIOR INCÊNDIO DE SEMPRE EM PORTUGAL

**"O fogo vinha
por cima
e caía sobre
as pessoas"**

Maria Helena, 75 anos,
a última a sobreviver
aos 12 quilómetros da
EN 236-1, imediatamente
antes de as chamas
destruírem tudo.



IMPRESA
Publishing

Proprietária/Editora: IMPRESA PUBLISHING S.A.
Sede: Rua Calvet de Magalhães, 242, 2770-022 Paço de Arcos.
NIPC: 501984046.

Administração da IMPRESA PUBLISHING: Francisco Pinto Balsemão, Francisco Maria Balsemão, Francisco Pedro Balsemão, Paulo de Saldanha, José Freire, Raul Carvalho das Neves, Rogério Canhoto.

Composição do Capital da Entidade Proprietária: 100.000,00 euros, 100% propriedade da Impresa - SGPS, SA, NIPC 502437464

Direção-Geral de Informação IMPRESA
Ricardo Costa (Diretor-Geral), Alcides Vieira (Diretor-Geral-Adjunto), Henrique Monteiro (Diretor-Geral-Adjunto)

VISÃO

Publisher e Diretora: Mafalda Anjos
Diretor Executivo: Rui Tavares Guedes

Editores Executivos: Filipe Luís, Gisa Martinho e Sara Belo Luís

Gabinete Editorial: José Carlos de Vasconcelos (Coordenador)

Editores: Cesaltina Pinto (Porto), Filipe Fialho (Mundo), João Carlos Mendes (Grafismo), Manuel Barros Moura (visão.pt), Patrícia Fonseca (Sociedade), Paulo M. Santos (Economia) e Pedro Dias de Almeida (Cultura)

Redatores Principais e Grandes Reporters: Cláudia Lobo, José Plácido Júnior, Miguel Carvalho e Rosa Ruela

Redação: Alexandra Correia, Clara Cardoso, Clara Teixeira, Florbela Alves (Coordenadora VISÃO Sete/Porto), Gabriela Lourenço (Coordenadora VISÃO Sete), Inês Belo, Inês Rapazote, Joana Loureiro, Luísa Oliveira, Luís Ribeiro (Coordenador Sociedade), Márcia Galvão, Mário David Campos, Sandra Pinto, Sara Rodrigues (Coordenadora Radar), Sara Sá, Sílvia Caneco, Sílvia Souto Cunha, Sónia Calheiros, Susana Lopes Faustino, Susana Silva Oliveira e Teresa Campos
Grafismo: Paulo Reis (Editor adjunto), Teresa Sengo (Coordenadora) e Ana Rita Rosa

Infografia: Álvaro Rosendo e Manuela Tomé

Fotografia: Fernando Negreira (Coordenador), Acácio Madaleno, José Caria, José Carlos Carvalho, Lucília Monteiro, Luís Barra e Marcos Braga

Copydesk: Rui Carvalho

Secretariado: Sofia Vicente (Direção), Teresa Rodrigues (Coordenadora), Ana Paula Figueiredo, Lúcia Azevedo (Porto) e Luís Pinto

Colunistas: Adolfo Mesquita Nunes, António Lobo Antunes, Capicua, Germano Silva, Isabel Moreira, João Semedo, José Eduardo Martins, Paul Krugman, Pedro Norton, Ricardo Araújo Pereira, Rita Rato e Thomas Piketty
Colaboradores Texto: Clara Soares, Manuel Gonçalves da Silva, Manuel Halpern, Miguel Judas, Rui Antunes e Vânia Maia

Ilustração: João Fazenda (Boca do Inferno), Susa Monteiro (António Lobo Antunes)

Centro de Documentação: Gesco

Redação, Administração e Serviços Comerciais: Rua Calvet de Magalhães, n.º 242, 2770-022 Paço de Arcos - Tel.: 214 698 000 Fax: 214 698 500 Delegação Norte: Rua Conselheiro Costa Braga n.º 502 - 4450-102 MATOSINHOS Telefone - 220 437 001

PUBLICIDADE: Tel.: 214 69 8782 - Fax: 214 698 543 (Lisboa), Tel.: 220 437 030 - Fax: 228 347 558 (Porto), Pedro Fernandes (Diretor Comercial) pedrofernandes@imprensa.pt; Miguel Simões (Diretor Comercial Adjunto) msimoes@imprensa.pt;

João Paulo Luz (Diretor Comercial Digital) jpluz@sic.imprensa.pt; Maria João Costa (Diretora Coordenadora) mjcosta@imprensa.pt; Maria João Jorge (Diretora) mjorg@imprensa.pt; Miguel Teixeira Diniz (Contatos) mdiniz@imprensa.pt;

José António Lopes (Coordenador de Materiais) josea@imprensa.pt

Delegação Norte: Ângela Almeida (Diretora Coordenadora Delegação Norte) aalmeida@imprensa.pt; Ilda Ribeiro (Assistente e Coordenadora de Materiais - Delegação Norte) imiribeiro@imprensa.pt

Publicidade Online: publicidadeonline@imprensa.com.pt, Tel.: 214 698 970

MARKETING: Mónica Balsemão (Diretora), Ana Paula Baltazar (Coordenadora de marcas), João Filipe Lopes (Gestor de marca), Carla Martins (Coordenadora Comunicação Relações Externas)

PRODUÇÃO: Vasco Fernandez (Diretor), João Paulo Battlle y Font e Nuno Gonçalves (Produtores)

CIRCULAÇÃO e ASSINATURAS: Pedro M. Fernandes (Diretor), José Pinheiro (Coordenador de Circulação), Helena Matoso (Coordenadora de assinaturas); Serviço de apoio ao assinante: Tel.: 21 469 88 01 (dias úteis das 9h às 19h e sábados das 9h às 17h) - Fax: 214 698 501

Acenda a Lojaimpresa.pt

Envio de Pedidos: Impresa Publishing SA - Remessa Livre

1120 - 2771-960 Paço de Arcos

Atendimento ao Ponto de Venda: pontodevenda.jp@imprensa.pt

Impressão: Litográfica - Casal de Sta. Leopoldina - 2745 Queluz de Baixo.

Distribuição: VASP MLP, Media Logistics Park, Quinta do Grajal, Venda Seca, 2739-511 Agualva-Cacém Tel.: 214 337 000.

Pontos de Venda: contactcenter@vasp.pt - Tel.: 808 206 545, Fax: 808 206 133

Tiragem média: 93 360 exemplares

Registo na ERC com o nº 112 348

Depósito Legal n.º 127961/98 - ISSN n.º 0872-3540

Estatuto editorial disponível em www.imprensa.pt/lei78/2015

A Impresa Publishing, SA não é responsável pelo conteúdo dos

anúncios nem pela exatidão das

características e propriedade dos

produtos e/ou bens anunciados.

A respetiva veracidade e conformidade

com a realidade, são da integral

e exclusiva responsabilidade dos

anunciantes e agências ou empresas

publicitárias. Interditada a reprodução,

mesmo parcial de textos,

fotografias ou ilustrações sob

qualquer meios, e para quaisquer

fins, inclusive comerciais.



VISAPRESS
Direitos de Autor Protegidos



VISÃO

ASSINATURAS

Ligue já
21 469 8801

Dias úteis - 9h às 19h | Sábados - 9h às 17h

vá a www.assineja.pt

1 Ano

8 prestações x **€13,90**

33% desconto

2 Anos

14 prestações x **€13,90**

42% desconto

Prestações mensais

sem juros, TAEG 0%

NOVIDADES



FUN, BLING E COOL

by **MARIA DO MAR**

A MARIA DO MAR TRAZ A FESTA PARA A LOJA.

Começou como um conceito de eventos para crianças, mas é também a loja onde se quer estar e navegar. Tem brinquedos reais para crianças reais e acessórios cheios de tinta e glitter para mulheres citadinas, em duas linhas distintas de perder a cabeça.
www.mariadomarmarket.com

IDEAL

by **GUERLAIN**



L'HOMME IDEAL É ELEGANTE, INTELIGENTE, DIVERTIDO E, COMO É ÓBVIO,... DESPORTIVO. A essência de neroli envolve-a delicadamente. Por fim, o trio de sucesso, composto por cumarina, vetiver e pachuli, confere força, vigor e sensualidade a esta "água ativa".

REVITALIZANTE

by **THALGO**

EXPOR-SE AO SOL E BRONZEAR-SE SERENAMENTE.

Para combater os malefícios do sol, a THALGO criou e uma linha de produtos cosméticos de proteção solar, performantes, combinando uma tripla proteção solar. Estes cuidados inovadores reforçam a beleza e preservam a juventude da pele, antes, durante e após a exposição solar.

Com proteção com 30 ou 50 SPF.



VEM CONHECER-NOS

by **APCC**



A ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO CULTURAL DA CRIANÇA É UMA ORGANIZAÇÃO NÃO-GOVERNAMENTAL de âmbito nacional e sem fins lucrativos que desenvolve atividades socioculturais e educativas de ocupação de tempos livres para jovens e crianças.

Para mais informações: tel.: 218 429 730 / 967 128 779 e-mail: sede@apcc.org.pt