



N.º 381/AGOSTO 2022 Portugal €3,80 (Continente)

ACTIVA.pt

ACTIVA

*O incrível
talento
de VICTORIA
GUERRA*



00381

516038461012289

PUBLICAÇÃO MENSAL

VERÃO EM PORTUGAL

PRAIA • SOL • RISOS • AMIGOS
• MERGULHOS • PASSEIOS

GLAMOUR



1. Água de Rosas Micelar, **Benamôr**, €13,90; 2. Eau de parfum Peonia Nobile, **Acqua di Parma**, desde €70; 3. Protetor solar rosto, Crème-Ecran Âge Défense Visage 50+, **Thalgo**, €37,54; 4. Sérum em monodoses Advanced Ceramide Capsules, **Elizabeth Arden**, €77,70; 5. Discos removedores de verniz **Kia Charlotte**, €14,90 na Organi; 6. Máscara de pestanas Air Volume 30H Mega Mascara, **L'Oréal Paris**, €10,49; 7. Eau de parfum Wonderlust Eau de Voyage, **Michael Kors**, desde €55,90; 8. Dispositivo UFO2 Black, **Foreo**, que combina várias funções de tratamento do rosto, €279; 9. Protetor solar corpo UV-Bronze Corps Huile Solaire SPF30, **Filorga**, €31,60; 10. Pó iluminador Kissed by the Light, **Essence**, €4,89; 11. Sérum Calmant Ressourçant Visage & Yeux, **Eisenberg**, para pele sensível, €116, excl. Perfumes & Companhia; 12. Gloss Shinissimo, **Dolce & Gabbana**, €43 no El Corte Inglés

novidades

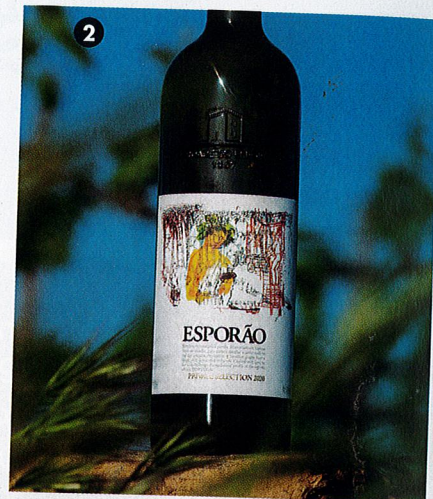
1. GOMAS PROTETORAS

Dos laboratórios Arkopharma vem o suplemento preparador solar Arkosol Intensivo, à base de carotenóides 100% de origem vegetal, plantas, vitaminas e minerais. Agora com maior concentração de ativos e em forma de gomas, protege a pele da oxidação, contribui para uma pigmentação uniforme e complementa a ação do protetor solar, ajudando a tornar a exposição ao sol mais segura.



2. ALENTEJO ORIGINAL

O Esporão Private Selection branco 2020 acaba de chegar ao mercado. Produzido desde 2001, este é um Esporão branco pensado para ser diferente do perfil clássico do vinho branco alentejano. Elaborado exclusivamente com a casta francesa Sémillon, o resultado é um vinho complexo e rico, mas elegante.



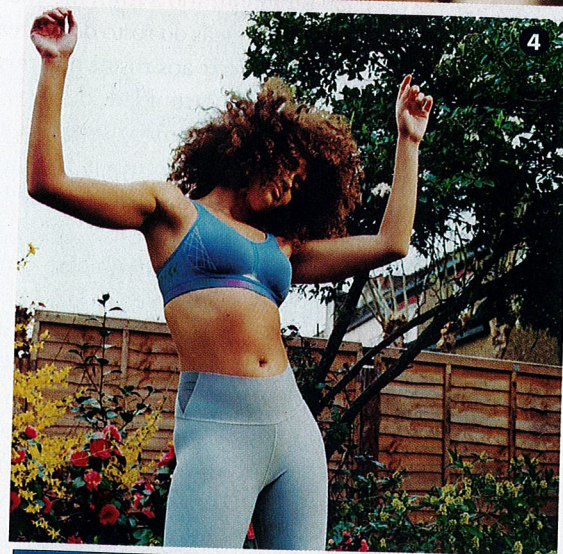
3. RITUAL PARA CORPO E MENTE

Para ajudar a recuperar a beleza da pele e a serenidade, a Thalgo criou Mer des Indes, um ritual reequilibrante para corpo e mente inspirado na Ayurveda. A linha é composta por 4 produtos, incluindo óleo de massagem, com uma base de ativos marinhos nutritivos e reequilibrantes, e óleos essenciais ayurvédicos 100% naturais.



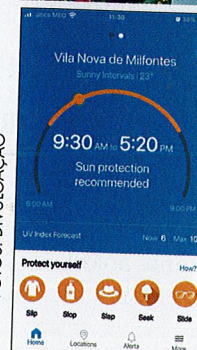
4. SEMPRE ATIVAS!

A pandemia ensinou-nos o verdadeiro valor do conforto e cada vez mais gostamos de usar activewear também fora do ginásio. A pensar nisso, a Triumph criou a coleção Triaction, com peças multifuncionais que podem ser usadas para desporto mas também no resto das nossas horas pois oferecem o suporte necessário para qualquer tipo de movimento.



5. APP SOLAR

A app SunSmart Global UV oferece informação localizada sobre os níveis de radiação ultravioleta e foi lançada pela Organização Mundial de Saúde, entre outras organizações. Além de previsões de UV e meteorológicas em locais pesquisáveis, destaca as faixas horárias em que é necessário proteção solar, ajudando-nos a aproveitar o sol e a defendermo-nos dos seus riscos. Está disponível gratuitamente na App Store e Google Play.



6. AOS PÉS DA JUVENTUDE

O graffiter James Goldcrown traz os seus desenhos icónicos para a Skechers numa colaboração colorida e inspirada: o modelo Skechers x JGoldcrown: Street Trax - One that Stands Out. Para oferecer aos filhos adolescentes e depois pedir emprestados.

