

ELLE

ELLE.PT

SETEMBRO 2019

BEM ESTAR

TEMPO DE VOLTAR
AOS RITUAIS
DE SEMPRE E DE
CRIAR NOVAS
ROTINAS

+50
PÁGINAS
GUIA DE
TENDÊNCIAS
MODA DE
OUTONO

ESPECIAL

MODA

HÁ BRILHO NO LADO NEGRO DESTA ESTAÇÃO

**MILEY
CYRUS**
FALA SOBRE
PODER,
PARANOIA
E SEXO

NÚMERO 372 MENSAL 64,95 (CONT)
0.0372
5 603965 000112



NOVO PASSO

Um bom regresso à rotina passa por simplificar as tarefas que são obrigatórias. Pense em trocar o seu produto de limpeza de rosto por uma opção com textura em óleo. É eficaz, é um processo mais gentil para a pele e torna o ato de retirar a maquilhagem mais fácil.

De cima para baixo: *Geleia em óleo desmaquilhante, 100 ml, €12,90, Jowaé. Huile Gélifiée Démaquillante, 125 ml, €38,75, Thalgo. Bálsamo de limpeza, 100 ml, €52,45, Eve Lom em lookfantastic.pt. Óleo de limpeza de rosto, 150 ml, €29,90, Belief em sephora.pt*

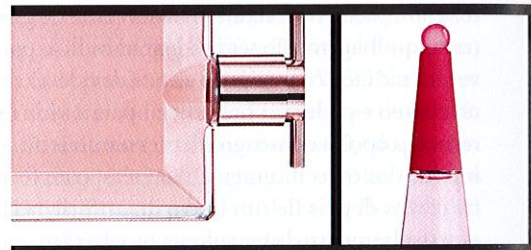
ATO DE MUDAR

Dê um pouco de alegria aos seus dias, trocando o eyeliner preto de sempre por uma opção com um pouco de cor. Na nova Collection Yeux da Chanel, os lápis de olhos apresentam-se em cores diferentes, que vão do castanho ao azul com brilhantes, e são à prova de água. €26 cada.



A The Ordinary acrescentou ao seu portefólio versões maiores dos seus produtos de culto. Se, como nós, é fã do sérum de Niacinamida 10% e Zinco 1%, não se preocupe, que é um deles.

A partir de €12 em theordinary.com



DICA ELLE:

Não há melhor forma de iniciar um novo capítulo do que com uma nova fragrância. *Idôle, eau de parfum, 75 ml, €99, Lancôme. L'Eau d'Issey Rose & Rose, eau de parfum, 90 ml, €102, Issey Miyake. Bloom Gocce di Fiori, eau de toilette, 100 ml, €116,50, Gucci. La Belle, eau de parfum, 100 ml, €111,42, Jean Paul Gaultier.*