

# W O M E N

O  
EIRO

DA  
MA BARBOSA  
100%

ssadas

S  
ra tonificar e  
o metabolismo

MIA ROSE,  
HELENA ISABEL,  
CLÁUDIA SEMEDO  
**LA VIE EST BELLE  
EN ROSE,  
by LANCÔME**

**BELEZA**  
Perfumes de verão  
Faça você mesma!  
Corpo hidratado  
Palettes de cor

**Mongólia**  
A terra do céu azul

**UMA PRIMAVERA  
MAIS FELIZ!**



## 4 Começar cedo

Ainda é tabu falar de higiene íntima, especialmente quando se trata das meninas mais novas, mas a verdade é que é fundamental alertar para a sua importância, abordando os cuidados e os produtos adequados para as necessidades de higiene nas crianças. Porque a educação para a higiene é, então, importante e porque certos cuidados e hábitos passam de mãe para filha, a Lactacyd lançou um novo gel de higiene íntima para meninas desde os 3 anos. Lactacyd Girl, €11,90, disponível em farmácias e parafarmácias.



## 6 Menos é mais

É sabido que a simplicidade é uma das melhores fórmulas de sucesso. Foi com base nessa premissa que a Eisenberg lançou a linha Les Essentiels, uma gama que pretende realçar a beleza natural de cada mulher, uma linha com poucos produtos para que possa, facilmente, criar o seu look. Conta com um primer aperfeiçoador do grão da pele, um corretor de precisão, base corretora invisível com FPS 25, duas máscaras de pestanas e ainda batons de fusão, que aliam a cor à hidratação. Há vários tons à escolha, mas o essencial é que são produtos imperdíveis para uma rotina de maquilhagem otimizada. Les Essentiels, desde €36,50, Eisenberg.



Bloqueador de porta, €4,50, Primark

## 5 O poder da luz do mar

As manchas da pele são uma preocupação cada vez maior, que começa cada vez mais cedo. O estilo de vida pouco saudável, a poluição, o stress e as radiações são fatores que interferem com o processo natural de pigmentação, causando manchas indesejadas. A Thalgo foi às profundezas do mar para encontrar a solução para esse problema e desenvolveu a gama Lumière Marine. Uma linha de produtos com alga castanha, um potente agente contra as manchas e o stress ambiental. Ao todo, são cinco produtos que prometem corrigir as manchas existentes e prevenir o reaparecimento de forma natural e eficaz. Lumière Marine, desde €36,80, Thalgo.



## 7 Só para fãs

Se espera, desesperadamente, pela sua série de televisão preferida, saiba que não tem de aguardar mais! 'Game of Thrones' está de volta, agora na HBO Portugal. Como se isto não bastasse, tem, ainda, uma nova coleção, inspirada nesta série de culto, à venda na Primark.





**6** Com mais 20% de ingredientes ativos e nutritivos, a Máscara Últrarregeneradora, de J.F. Lazartigue, é indicada para cabelo danificado e sensibilizado. Rica em queratina vegetal e ácido hialurônico vegetal, proveniente dos grãos de tamarindo, repara e reestrutura os cabelos em profundidade, sem os deixar pesados. Para uma regeneração intensiva dos cabelos, aplicar antes do champô, deixando atuar entre 15 a 20 minutos. Em seguida, aplicar o champô, enxaguar e repetir a aplicação da máscara por 2-3 minutos e enxaguar novamente. À venda em farmácias por €37,50 (200 ml).

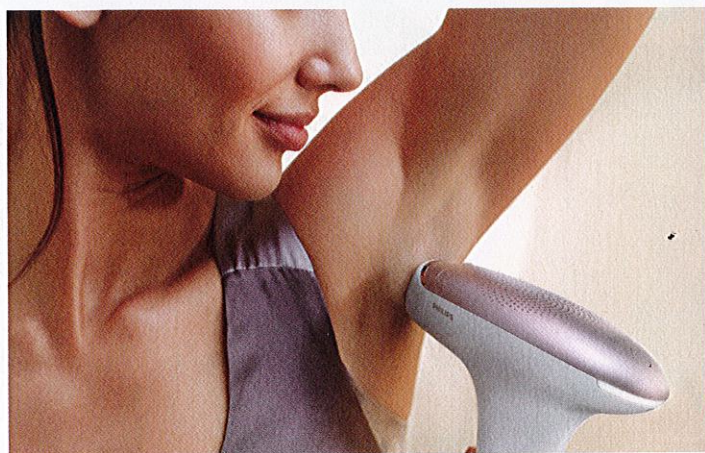
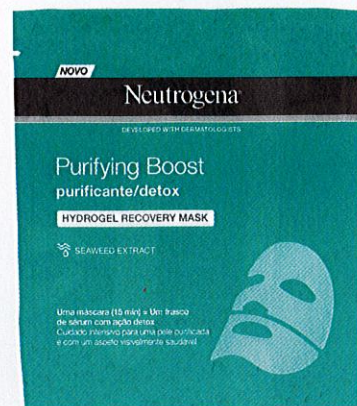


**7** Com um disco ultrapreciso, a lima elétrica Philips Pedi Advanced deixa os pés suaves, do calcanhar aos dedos. O disco rotativo e o design da pega exclusivos permitem uma fácil, suave e precisa remoção de calos. Para utilizar a húmido ou a seco, dentro ou fora do chuveiro. É recarregável. €59,99

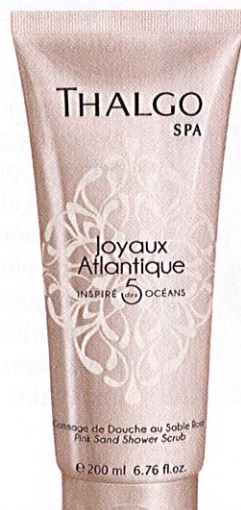


**8** Para fazer uma ou duas vezes por semana, este Exfoliante Facial, da Martiderm, tem uma tripla ação de limpeza, reguladora de sebo e antibacteriana. Promove a renovação celular, retira as células mortas e regula a quantidade de óleo. Uma exfoliação caseira e rápida. €16,10 (50 ml)

**9** Para recuperar a pele de uma forma intensa, a máscara Purifying Boost, da Neutrogena, atua em apenas 15 minutos, sem necessidade de remover ou enxaguar o excesso. Uma máscara é equivalente à eficácia de 30 ml de sérum. €5,99 (30 ml)



**10** Pode eliminar, em casa, os pelos do rosto (buço, queixo, patilhas), bem como das pernas, das axilas, da linha do biquíni, do abdômen e dos braços. Com tecnologia de luz intensa pulsada avançada, a Philips Lumea Advanced é segura e rápida e foi desenvolvida com dermatologistas. Contudo, tal como os outros tratamentos à base de luz intensa pulsada, a Philips Lumea não é eficaz a tratar pelos brancos ou grisalhos, louros claros ou ruivos e não é adequado a tons de pele muito escuros. Pack Philips Lumea Advanced BRI922 com Visapure mini, €479,99.



**11** O gel *mousse* exfoliante de corpo com areia rosa, da Thalgo, é um ritual de duche 2 em 1, que exfolia suavemente e limpa a pele, diariamente. A sua textura de gel é transformada, sob o chuveiro, numa *mousse* cremosa, untuosa e generosa. €37,80 (200 ml)

**A**ccessorize  
[accessorizeportugal.com](http://accessorizeportugal.com)

A-Derma  
[www.aderma.pt](http://www.aderma.pt)

André Opticas  
[andreoticas.com](http://andreoticas.com)

**B**ershka  
[bershka.com/pt](http://bershka.com/pt)

Bioderma  
[bioderma.pt](http://bioderma.pt)

**C**asa  
[pt.casashops.com/pt](http://pt.casashops.com/pt)

Catrice  
[catrice.eu/pt](http://catrice.eu/pt)

Chanel  
[chanel.com](http://chanel.com)

Clarins  
[clarins.pt](http://clarins.pt)

**D**ior  
[dior.com](http://dior.com)

Dr. Martens  
[dr.martens.com](http://dr.martens.com)

**E**isenberg  
[eisenberg.com](http://eisenberg.com)

Elie Saab  
[eliesaab.com](http://eliesaab.com)

Elizabeth Arden  
[elizabetharden.com](http://elizabetharden.com)

Eugénio Campos  
[eugeniocampos.pt](http://eugeniocampos.pt)

**F**arfetch  
[farfetch.com](http://farfetch.com)

Ferrache  
[ferrache.com](http://ferrache.com)

Filorga  
[filorga.com](http://filorga.com)

**G**ivenchy  
[givenchy.com](http://givenchy.com)

Guerlain  
[guerlain.com/pt](http://guerlain.com/pt)

**J**immy  
Choo  
[row.jimmychoo.com](http://row.jimmychoo.com)

**K**inda Home  
[kindahome.com](http://kindahome.com)

**L**a Redoute  
[laredoute.pt](http://laredoute.pt)

Levi's  
[levi.pt](http://levi.pt)

Lierac  
[lierac.pt](http://lierac.pt)

Longchamp  
Tel. 213 582 162  
[pt.longchamp.com](http://pt.longchamp.com)

**M**ango  
[shop.mango.com](http://shop.mango.com)

Max Mara  
[pt.maxmara.com](http://pt.maxmara.com)

Molly Bracken  
[mollybracken.com](http://mollybracken.com)

**N**ivea  
[nivea.pt](http://nivea.pt)

**O**lhar de Prata  
Av. Fontes Pereira  
de Melo, 21  
1050-116 Lisboa  
Tel.: 213 513 230  
[olhardeprata.pt](http://olhardeprata.pt)

One  
[onewatchcompany.com](http://onewatchcompany.com)

Oscar de La Renta  
[oscardelarenta.com](http://oscardelarenta.com)

**P**arfois  
[parfois.com](http://parfois.com)

Pedro Del Hierro  
[pedrodelhierro.com](http://pedrodelhierro.com)

Pepe Jeans  
[pepejeans.com](http://pepejeans.com)

Philips  
[philips.pt](http://philips.pt)

Pinko  
[pinko.com](http://pinko.com)

Pooze  
[feelblue.pt](http://feelblue.pt)

Primark  
[primark.com/pt](http://primark.com/pt)

**S**ephora  
[sephora.pt](http://sephora.pt)

Silvian Heach  
[silvianheach.com](http://silvianheach.com)

Stradivarius  
[stradivarius.com/pt/](http://stradivarius.com/pt/)

**T**halgo  
[lojathalgo.com](http://lojathalgo.com)

Tous  
[tous.com](http://tous.com)

**V**ichy  
[vichy.pt](http://vichy.pt)

**U**terque  
[uterque.com/pt](http://uterque.com/pt)

**Z**ara  
[zara.com/pt/](http://zara.com/pt/)

Zara Home  
[zarahome.com/pt/](http://zarahome.com/pt/)